



Paola Bonelli, Rosanna Pavan

Wanderland

Deutsch für Tourismus und Reisen

HOEPLI

Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola | Materia |
|---|------------------------------------|
| Scuola secondaria di secondo grado / Istituti tecnici Economici, indirizzo Turismo / Istituti Professionali, indirizzo Enogastronomia e Ospitalità alberghiera, articolazione Accoglienza turistica / Terzo, quarto e quinto anno | Seconda Lingua straniera - Tedesco |

La proposta culturale e didattica

| Il progetto culturale |
|--|
| <p><i>Wanderland</i> è un corso di tedesco turistico che rivolge particolare attenzione alle nuove tendenze, come nuove forme di viaggio, di alloggio, di ristorazione e di impiego, agli aspetti artistici (rubrica <i>Im Museum</i>) e gastronomici (rubrica <i>Kulinarisches</i>).</p> |
| Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli |
| <p>L'opera è strutturata in 5 sezioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schule und Arbeitswelt 2. Die Tourismusbranche 3. Unterkünfte 4. Reiseprogramme 5. Sozialkunde <p>Un ampio percorso di educazione civica è legato al calendario e all'Agenda 2030: le date proposte sono tutte legate ad avvenimenti o ricorrenze importanti a livello storico e sociale, ogni singolo avvenimento trova espressione in un luogo o un monumento di interesse artistico/storico/culturale, possibile meta di turismo.</p> <p>I brani di letteratura contestualizzati, tratti da opere di autori significativi di lingua tedesca, sono strettamente connessi all'argomento professionale trattato e utili per costruire collegamenti e percorsi trasversali e interdisciplinari soprattutto in vista dell'Esame di Stato.</p> <p>Gli studenti hanno a disposizione strumenti utili per lo studio come i glossari che accompagnano i testi, anche con vocaboli settoriali riguardanti l'arte; scemi, tabelle e richiami alle strutture grammaticali; esercizi e attività inclusive per Bisogni Educativi Speciali.</p> <p>I compiti di realtà (<i>Authentische Aufgaben</i>) sono di varia natura e sempre legati a progetti concreti e ad attività autentiche che permettono di sviluppare le soft skills spendibili anche nel mondo del lavoro.</p> |
| Le autrici |
| <p>Paola Bonelli e Rosanna Pavan, laureate in Lingue e Letteratura straniera, insegnano da diversi anni lingua tedesca nelle scuole secondarie di secondo grado (indirizzi Tecnico Commerciale e Turistico, a Trento e a Mantova) e hanno al loro attivo diverse pubblicazioni. Per Hoepli hanno pubblicato <i>Grammatica attiva della lingua tedesca</i> (2012) e, tra le pubblicazioni scolastiche, <i>Grammatik richtig Neu</i>.</p> |

Composizione dell'offerta

Per lo studente

| | Articolazione di ogni volume in tomi | Contenuti digitali | Pagine | ISBN e Prezzo | ISBN e Prezzo |
|--------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------|-----------------------------|-----------------------------|
| | cartaceo + digitale | | | solo digitale | |
| Volume unico | 1 Tomo | Libro digitale e risorse online | XVI-320 | 9788820399672 Euro 25,90 | 9788820399689 Euro 19,43 |

- I dati sono aggiornati al settembre 2022.

Per l'insegnante e la classe

| Per l'insegnante | Materiali per la didattica inclusiva |
|---|--|
| <p>La <i>Guida per il docente</i> fornisce le soluzioni di tutti gli esercizi proposti nel volume e, per ogni capitolo, Test di verifica di tipologia varia: comprensione di testi, produzione scritta, test specifici per la didattica inclusiva (BES) e test di grammatica e lessico con le relative soluzioni. Fornisce inoltre la trascrizione dei materiali audio e dei filmati.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Il volume propone esercizi semplificati e attività inclusive per la ripresa del lessico e dei contenuti fondamentali. - Verifiche di varia tipologia in versione inclusiva leicht. |

Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale | Tipo di piattaforma utilizzata | Per quali devices | Con quali modalità di accesso per gli utenti | Contenuti integrativi | |
|-----------------------|--------------------------------|--|--|--|---|
| eBook+ | bSmart | PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh | Scaricabile gratuitamente con codice coupon | Tracce audio Lecture ed esercizi aggiuntivi | Esercizi interattivi Video |
| Risorse onile | Hoepliscuola.it | PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh | Registrazione al sito hoepliscuola.it | Nel MyBookBox sono disponibili per lo studente tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+. Nella sezione riservata al docente: <i>Guida per il docente</i> , prove di verifica, soluzioni delle letture aggiuntive, tracce audio degli esercizi proposti nella <i>Guida</i> . | |
| Piattaforma didattica | bSmart Classroom | PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh | Registrazione al sito bSmart.it | Registro elettronico Classe virtuale | Archivio digitale Consultazione dei propri eBook |

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato | Colori | Tipo carta | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura |
|-----------|----------|----------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 21 x 28,5 | 4 colori | Patinata opaca | 70 grammi | Plasticata lucida 4 colori | Brossura cucita a filo refe |

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, sia tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.